

— Что подразумевается под «православной молодёжью»? Это уже воцерковлённые люди или достаточно быть просто «ищущим»?

— Действительно, этот термин можно понимать по-разному в зависимости от разных критериев. Во-первых, возрастная категория 14-35 лет, но это довольно широкий диапазон, в котором можно выделить школьников, студенчество, работающую молодёжь, семейную молодёжь (т. е. тех, кто уже создал свою семью). А второй критерий — это вовлечённость в церковную жизнь. Например, есть молодые люди, полностью вовлечённые. Они регулярно посещают богослужения, алтарничают, поют на клиросе, им могут быть интересны более глубокие богословские вопросы. Вторая категория — те, кто является прихожанами храмов. Они знают основы веры, также бывают на богослужениях — возможно, даже каждое воскресенье. И третья категория — те, кто иногда посещает храм. Для них вера важна, но они, может быть, ею ещё не увлечены. Это три разных состояния, в которых людей можно назвать верующими, православными, но с разной степенью вовлечённости. Нельзя забывать и о миссионерском аспекте, т. е. обращении к тем людям, которые о вере пока ещё даже не задумываются. И при встрече с ними мы должны эти вопросы поднимать. Кстати, вспоминая первый вопрос о необходимости работы с молодёжью. Преимущество получает тот, кто приходит к вере в более молодом возрасте: у него есть возможность сильнее углубиться в духовную жизнь; может быть, избежать серьёзных, фатальных ошибок. Многие люди преклонного возраста жалеют о том, что в своё время не знали прописных истин.

— До назначения на должность руководителя Молодёжного отдела вы уже работали с молодёжью — проводили встречи в Кронштадтском храме. Это был успешный опыт?

— Молодёжное общество в честь праведного Иоанна Кронштадтского началось с того, что я вспоминал свою собственную юность и поиски Бога на старших курсах университета и понимал, что был совершенно один в этом поиске. Я мечтал о том, чтобы было пространство, где такие же люди, как я, могли бы встречаться с единомышленниками и задавать вопросы священнику, который никуда не торопится и может пояснить, ответить. Первые наши встречи были довольно сумбурными: постоянно менялись тематика и формат. В итоге мы пришли к тому, что

15 февраля, в праздник Сретения Господня, в церковной среде также отмечается Всемирный день православной молодёжи. О том, почему очень важно сейчас уделять особое внимание работе именно с молодыми людьми и в чём основная задача этой деятельности, нам рассказал руководитель Молодёжного отдела Рязанской епархии священник Даниил Маслов.



нужны мероприятия созидательного характера: что-то делать полезное для других и самим углубляться в вопросы веры. Мы перешли в формат посиделок за чаем с изучением основ церковной жизни, богослужений, таинств Церкви. К сожалению, моя возросшая епархиальная нагрузка не позволяла много времени уделять этим встречам. А потом меня перевели на другой приход — в Крестовоздвиженский храм, с назначением на должность руководителя Молодёжного отдела.

— У Молодёжного отдела сейчас много проектов. Один из них «Давайте общаться». Как он возник и что собой представляет?

— Это встречи молодых людей со священником на нейтральной территории в нейтральной обстановке — в кафе, в библиотеке. Не все молодые ребята готовы сразу идти в храм. Для кого-то это может быть даже отталкивающим моментом, а вот на локации более доступной и неформальной они встретиться готовы. Это как раз расчёт на людей интересующихся, но ещё не пришедших к вере. Ещё один наш проект — молодёжные прогулки, когда мы вместе с краеведами, экскурсоводами посещаем интересные места нашего города, которые имеют свою, часто неизвест-

ную нам историю. Уделяем внимание патристическому воспитанию и помощи фронту: помогаем плести маскировочные сети для наших воинов.

Актуальное направление — борьба с нецензурной бранью. Священников регулярно приглашают в вузы, ссузы и школы: есть запрос на беседы с молодыми людьми о деструктивном влиянии нецензурной лексики. В помощь этой инициативе мы решили изготавливать значки и наклейки на рюкзаки, тетради, смартфоны, чтобы популяризовать эту тему. Смысл такой же, как у социальной рекламы: посыл должен постоянно мелькать перед глазами и откладываться в голове. Да, это не избавит от проблемы, но будет оказывать положительное влияние. Надо начинать хотя бы с малого.

— О чём важно не забывать в работе с молодёжью?

— Очень важно, чтобы это не превращалось в деятельность ради деятельности. Любое мероприятие должно иметь духовную направленность, а без этого оно превратится просто в тусовку. Да, юность неизменно связана с задором и весельем, но церковный путь — это всегда путь «золотой середины», баланса, о котором нельзя забывать.

Беседовала Светлана Исаева