

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
“Централизованная библиотечная система города Рязани”

**Библиотечный фонд:
инновационные формы и методы
использования, раскрытия,
рекламы и сохранности**

Материалы творческой лаборатории
“Библиотечный фонд: инновационные
формы и методы использования,
раскрытия, рекламы и сохранности”
(г.Рязань, 26 февраля 2014 года)

Рязань, 2014

Библиотечный фонд: инновационные формы и методы использования, раскрытия, рекламы и сохранности: материалы творческой лаборатории / МБУК «ЦБС г.Рязани»; сост.: Л.Ю. Томарович, Н.В. Карсанина. - Рязань, 2014. - 41 с.



БИБЛИОТЕЧНЫЙ ФОНД: ОТ ТРАДИЦИИ К ИННОВАЦИЯМ

*Выступление Н.В. Карсаниной,
заведующей отделом хранения, организации
и использования фонда ЦГБ им. С.А. Есенина*

Книга живет, пока ее читают. Падение интереса к книге как традиционному источнику информации, кризисное состояние чтения в России заставляет библиотечных работников искать новые современные инструменты продвижения книги, а также внимательно присмотреться к испытанным практикам раскрытия библиотечного фонда и приобщения к чтению.

Создание позитивного имиджа библиотеки, позиционирование ее в качестве социокультурного, информационного и просветительского центра ставит перед библиотекарями задачу формирования открытого, комфортного пространства, дружелюбного по отношению к пользователям библиотек.

Главное богатство каждой библиотеки - её фонды. Комфортным библиотечное пространство делает, прежде всего, хорошо продуманная, понятная даже малоискушенному читателю организация фонда: с шумными и тихими зонами, с открытыми и уединенными местами отдыха.

Искусство библиотечной рекомендации через организацию фонда заключается в умелом применении незаметных для читателя, опосредованных, ненавязчивых форм продвижения хорошей книги.

В последние годы в профессиональную терминологию вошло понятие свободный доступ, который подразумевает свободу выбора любого документа, найденного в фонде самостоя-

тельно или по рекомендации библиотекаря. Свободный доступ следует рассматривать как новую философию обслуживания, где все подчинено информационно - насыщенному, комфортному, коммуникативно-значимому пребыванию человека в библиотеке. Главные принципы организации свободного доступа:

- наглядность, простота, доступность
- логичность мышления
- комфортность

Оптимальной организации открытого доступа способствует многоступенчатая расстановка изданий с выделением фондов 3-х «уровней»:

1. «Библиоэкспресс» - литература моментального спроса, подвижная, быстроменяющаяся часть фонда (новая, «модная», популярная литература);
2. «Библиоконстанта» - литература активного спроса, устойчивая, относительно стабильная часть фонда, неподвластная моде, проверенная временем классическая литература;
3. «Библиоретро» - литература редкого спроса.

В открытом доступе способы расстановки стеллажей могут быть самыми разнообразными: зигзагами, ровными параллельными рядами, галереями. Особую притягательность в настоящее время имеет расстановка полукругом или полуovalом.

Расстановку книг нужно разнообразить - это может быть расстановка корешками, обложками, стопочкой. Книги не должны стоять слишком плотно. Фонд должен стать яркой (но не пестрой) палитрой. Не надо бояться веселой, разноцветной стилистики, в которой находится место объемным полочным разделителям и заголовкам, бутафории. Для раскрытия фонда большое значение имеют разделители на стеллажах. Наглядность - главный принцип оформления. Все должно красиво, эстетично

оформлено с использованием цвета, фотографии, рисунка и т.д.

Необходимо оформить информацию для читателя в виде системы ссылок и отсылок.

Развивая и переосмысливая опыт по раскрытию книжного фонда библиотекари постоянно находятся в поиске новых форм, средств и приёмов: введение маркировки изданий, наиболее значимых для развития интереса к определённой теме или проблеме, конкретному жанру, книжной серии, отдельной книге, расширение пространства книжной рекомендации за счет ресурсов мультимедиа - ссылок и отсылок к адресам соответствующих сайтов.

Важнейшим традиционным способом воздействия на информационное поведение читателя, продвижения чтения являются книжные выставки.

Книжная выставка - это публичная демонстрация книжных фондов, способствующая наиболее полному их раскрытию, пропаганде библиотечных сокровищ. Выставка является визитной карточкой библиотеки. Она должна быть частью интерьера, зоной отдыха и центром общения.

К сожалению, в большинстве своем, выставочная деятельность сегодня - обезличенные экспозиции, устоявшиеся формы, однообразие и скука. Хочется, чтобы ушли заурядные, серые, безликие выставки. В настоящее время есть масса возможностей представить книгу достойно. Выставка из разряда рядовых форм массовой работы при соблюдении определённых условий может стать культурным событием для библиотеки и её читателей.

В последние годы получили широкое распространение новые нетрадиционные, интерактивные формы выставок. На таких выставках, наряду с книгами и журналами, представлены фотографии, иллюстрации, предметы быта и т.д. Разнообразие таких выставок много.

Выставка-концепция или выставка-размышление. Примером может служить выставка, созданная сотрудниками Ивановской областной библиотеки для детей и юношества к юбилею А. С. Пушкина. Концепция выставки состояла в следующем - донести до посетителей мысли Пушкина о русском бунте. К «Капитанской дочке» и «Истории Пугачёва» А. С. Пушкина логически примкнули произведения других авторов: «Бесы» Ф.М. Достоевского, «Двенадцать» А.А. Блока, «Белая гвардия» М.А. Булгакова. Обычно выставки-концепции - это продукт творчества нескольких человек: автора идеи, библиографа и художника-оформителя (или дизайнера, если он есть). Обязательным элементом такой выставки является указание всех авторов, т.к., по данным исследований, это повышает статус сотрудников библиотеки и стимулирует чувство ответственности создателей.

Выставка-настроение. В качестве примера можно назвать фотовыставку «Архитектура осени» (из опыта работы библиотек Белгородской области), в оформлении которой были использованы осенние цветы в напольных керамических вазах, ветки красной рябины и жёлтого клёна, фотоиллюстрации. Составной частью композиции стал книжный ряд «Русской осени очарованье», где были представлены стихотворения русских поэтов об осени.

Выставка - диалог. Структура такой выставки носит проблемно - ситуативный характер, а цель - максимально повысить читательскую активность. Пример - выставка «Белые и Красные», разработанная в Ивановской ОБДЮ. Книги о гражданской войне были представлены не на традиционных стеллажах, а на стульях, покрытых материей белого цвета с одной стороны, и красного - с другой. Стулья стояли на небольшом возвышении под острым углом друг к другу, который подчёркивал идейный конфликт двух разных лагерей. Экспонируемые

книги как бы дискутировали между собой. На каждой стороне выставки были представлены издания, как в осуждение, так и в защиту белого и красного движения.

К подобным выставкам можно отнести выставку - сравнение. В Пермской ОУНБ был представлен вариант такой выставки. Она называлась «Литературные родственники и однофамильцы». Сравнивалось творчество известных деятелей русской культуры - представителей разных эпох, носивших одинаковые фамилии: Толстой, Некрасов, Ерофеев, Алешковский и др. На выставках представляют произведения писателей, портреты, иллюстрации, приводят тексты с элементами сравнительного анализа творчества.

Выставка-викторина. Одна из частей выставки, обычно левая, представляет собой стенд. На нём размещена схема разработанного библиотекарем кроссворда с перечнем вопросов или задания викторины. Правая часть - это собственно выставка с изданиями и иллюстрациями, в которых можно найти ответы.

Аналогично выполняется выставка-путешествие, посвящённая какой-либо стране или краю. Только в левой части располагается стенд с картой страны или края, на котором флажками отмечают места предстоящих заочных путешествий.

Выставка - диорама - выделение части из целого, что отражается в названии и оформлении. Например «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания - одна из трагедий XXI века». В специальной литературе приводятся многочисленные примеры таких выставок. Перечисляются выставки - предостережения, вернисажи, словари, панорамы.

Электронные выставки. Параллельно с обычными выставками в библиотеках создаются электронные выставки. Так, на выставке к 100-летию со дня рождения М. Шолохова в одном

из филиалов ЦБС «Лефортово» (г. Москва) одновременно с экспонированием книг писателя, материалов о нём, иллюстраций, на двух стоящих рядом мониторах демонстрировались документальные фильмы о писателе, отрывки из фильмов - экранизаций его произведений.

Выставочная работа не заканчивается с оформлением выставки. Привлечь внимание читателей к выставке, повысить её эффективность помогут библиографические обзоры и беседы. Живое слово библиотекаря помогает раскрыть логическую связь между разделами и отдельными книгами, обогащает читателя новыми данными, вызывает интерес к книгам.

Оживление читательской активности вызовет премьера (или презентация). Премьера книжной выставки - это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей. В центре этого праздника - библиотечная выставка - яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная.

Рекомендации:

- Стремитесь, чтобы оформление книжного фонда было частью интерьера библиотеки
- Попытайтесь найти единый стиль во всех средствах рекламы, придать оформлению книжного фонда индивидуальный характер, присущий только вашей библиотеке
- Разработайте путеводитель по библиотечному фонду, который поможет разобраться в особенностях расстановки литературы в вашей библиотеке
- Главная задача библиотечной выставки - представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары - это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, при-

влечь к ней внимание

- Очень важно, чтобы книги на выставке, а также все материалы, аксессуары и сама ее структура соответствовали её читательскому назначению.

Список литературы по организации выставочной работы

1. Андреева М.М. Земля без воды мертва, человек без семьи - пустоцвет: схема книжной выставки / М.С. Андреева // Школьная библиотека. - 2008. - №4. - С. 58-59: 5 фото.
В статье дается схема книжной выставки, посвященной году семьи.
2. Андропова Н.В. “Иметь или быть?”: концепция одной выставки / Н.В. Андропова, Г.С. Сидорова // Молодые в библиотечном деле. - 2005. - №5/6. - С. 88-89.
Презентация выставки “Иметь или быть? Вот в чем вопрос”.
3. Быкова Т. “О сбережении народа российского” / Т. Быкова, О. Герасимова // Библиополе. - 2009. - №4. - С. 71-74.
Содержание рубрик и текст презентации в развлекательной форме мини-спектакля книжно-иллюстративной выставки “О сбережении народа российского”, посвященной проблемам демографии в России.
4. Ваничева А. Невозможное - возможно / А. Ваничева // Библиополе. - 2009. - №2. - С. 54-55.
Об опыте оформления выставки-триптиха (интерактивная выставка, выставка-портрет, выставка-беседа) в Белозерской центральной библиотеке.
5. Вильданова Р. Актуальность, оригинальность, новизна / Р. Вильданова // Библиотека. - 2007. - №2. - С. 63-64.
Республиканский конкурс тематических книжных выста-

вок, проведенный на базе библиотеки Альметьевского политехнического техникума.

6. Гольман О.Ю. Нетрадиционные выставки / О.Ю. Гольман / / *АиФ - Новая библиотека.* - 2006. - №1. - С. 21-24.
Опыт выставочной работы сотрудников Центральной городской библиотеки им. В.В. Маяковского г. Чебоксары Чувашской Республики. Выставки как синтез различных средств воздействия на читателей. Оригинальные идеи для экспозиций.
7. Гуменова Ю.А. Организация выставки журнала-юбилея: [к 80-летию журнала «Октябрь»] / Ю.А. Гуменова // *Библиотечная жизнь Белгородчины: сб. / Белгор. гос. унив. науч. б-ка.* - Белгород, 2004. - Вып. II (24). - С. 31-38.
8. Гусев Э.Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом: учеб.-метод. пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салашенко; под ред. Н.П. Лаверова; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. - М.: Дашков и К°, 2004. - 513 с.
9. Дацик В.В. Вернисаж в библиотеке / В.В. Дацик // *Школьная библиотека.* - 2007. - №5. - С. 54-55.
Формы организации книжных выставок с использованием репродукций, детских рисунков и других иллюстративных материалов.
10. Епифанова И. Пространство творчества / И. Епифанова // *Библиотека.* - 2008. - №6. - С. 57-59: 5 фото.
Опыт выставочной работы в филиале №4 Централизованной библиотечной системы Кировского района Санкт-Петербурга.
11. Есина А.А. Выставка-конкурс как форма работы по читательскому развитию подростков / А.А. Есина // *Молодые в библиотечном деле.* - 2005. - №9/10. - С. 117-124. - Библиогр.: с.123.

- Книжные выставки, как форма привлечения детей к чтению.*
12. Есина Т.В. “Сокровища Юговки” / Т.В. Есина, Т.Н. Селезнева // Новая библиотека. - 2006. - №4. - С. 13-15.
Новое направление в работе Курганской областной универсальной научной библиотеки им. А.К. Югова - организация передвижных книжных выставок “Сокровища Юговки”, цель которых - познакомить читателей самых отдаленных районов Курганской области с частицей богатств, хранящихся в фондах библиотеки.
 13. Загатова Д.Б. Библиотека Президентского центра в свете выставочной работы / Д.Б. Загатова // Молодые в библиотечном деле. - 2008. - №2/3. - С. 61-64.
Обзор выставок Библиотеки Президентского центра культуры Республики Казахстан.
 14. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н.В. Збаровская. - СПб.: Профессия, 2004. - 224 с. - (Серия “Библиотека”). - Библиогр.: с.159-163.
 15. Золотухина Н.Е. Книжная выставка “Честь мундира”: массовая работа библиотек / Н.Е. Золотухина // Новая библиотека. - 2007. - №2. - С. 39-40.
В рамках проекта “Книжная палитра” ко Дню защитника Отечества в Кончезерской сельской библиотеке была оформлена книжная выставка “Честь мундира”, посвященная обмундированию русской армии и флота, истории России. Эта выставка патриотической тематики пользовалась большой популярностью.
 16. Золотухина Н.Е. Книжная выставка-витрина “Подарки к Новому году”: массовая работа библиотек / Н.Е. Золотухина // Новая библиотека. - 2007. - №2. - С.41.
В рамках проекта “Книжная палитра” в Кончезерской сельской библиотеке была проведена книжная выставка-вита-

- рина новогодних поделок, сделанных руками детей.*
17. Кабко Т. Эта старая новая выставка / Т. Кабко // Библиотека. - 2008. - №10. - С.42-44: 4 фот.
Организация книжных выставок в научно-технической библиотеке Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова.
 18. Киселёва Л. В поисках визуальной культуры / Л. Киселева / Библиотека. - 2007. - № 4. - С.41-45: фот.
О пилотажном методическом исследовании «Выставочная деятельность общедоступной (публичной) библиотеки», проведённом в Хабаровске.
 19. Комисарова Л.Д. Методика выставочной работы в детской библиотеке: метод. рекомендации / Л.Д. Комисарова; ГУК ЦБС «Лефортово» ЮВАО г. Москвы. - М., 2006. - 30 с.
 20. Курганова М. Читать - это модно! Читать - это стильно!: новый подход к традиционным формам / М. Курганова // Библиополе. - 2007. - №2. - С. 22-23.
Об опыте организации необычных книжных выставок в ЦДБ г. Новокузнецка Кемеровской области.
 21. Матлина С.Г. Книжные выставки - обычные и необычные / С.Г. Матлина. - М.: Чистые пруды, 2008. - 27 с.
 22. Матлина С.Г. Публика требовала: «Автора, автора, автора...» / С.Г. Матлина // Библиополе. - 2006. - №6. - С.17-23.
О разновидностях книжных выставок.
 23. Мельникова А. Раритеты на книжных полках / А. Мельникова // Библиотека. - 2007. - №5. - С.55-57: 7 фот.
Создание коллекции редких и ценных книг в Научно-техническом информационном центре Морского государственного университета им. Г.И. Невельского.
 24. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: «Аршином общим не измерить...» - выставка-размышление: синтез

творчества и практической деятельности / Е. Мужикова; авт. выставки Г. Муравьева // Библиополе. - 2008. - №1. - С.40-42. - Библиогр. в тексте.

Заочное путешествие по выставкам Ивановской областной библиотеки для детей и юношества. Концепция авторской разработки выставки-размышления “Аршином общим не измерить...”.

25. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: “Белые и красные” / Е. Мужикова; авт. выставки Е. Бурлакова // Библиополе. - 2008. - №2. - С.29-30.

О концепции авторской разработки проблемной выставки “Белые и красные” (опыт Ивановской библиотеки для детей и юношества).

26. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: “Мир подростка и подросток в мире” / Е. Мужикова; авт. выст. [И. Деткина и др.] // Библиополе. - 2008. - №3. - С.25-27.

Концепция и обзор авторской выставки “Мир подростка и подросток в мире” Ивановской областной библиотеки для детей и юношества.

27. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: “Книга, сад и огород за 100 лет” / Е. Мужикова; авт. выст. Л.И. Цветкова // Библиополе. - 2008. - №4. - С.27-28.

О выставке Ивановской областной библиотеки для детей и юношества “Книга, сад и огород за 100 лет”: идея и вопросы организации, содержание, презентация.

28. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: выставки-сюрпризы / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - №6. - С.30-31.

О выставках-сюрпризах, организованных на абонементе Ивановской областной библиотеки для детей и юношества: “Веселые истории - увидеть не хотите ли?”, “Как стать

- “новым” русским?”*, *“Истории из чемодана”*, *“Столикна двоих”*.
29. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - №7. - С.30.
О двух выставках, в организации которых использовались неординарные приемы демонстрации книг (опыт Ивановской областной библиотеки для детей и юношества).
30. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: выставка-признание “Звезда по имени Линдгрэн” / Е. Мужикова; авт. выставки М.Ю. Красова // Библиополе. - 2008. - №8. - С.22.
О концепции авторской разработки и приемах организации персональной выставки, посвященной шведской сказочнице Астрид Линдгрэн (опыт Ивановской областной библиотеки для детей и юношества).
31. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: выставки-диалоги / Е. Мужикова // Библиополе. - 2008. - №9. - С.28-29.
О специфике диалоговых выставок на примере некоторых, организованных в Ивановской областной библиотеке для детей и юношества (“Иду я по лесу...”, “Сошьем понемножку новую одежду”, “Страниц любимых вспомни прелесть...”).
32. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: выставки-игры / Е. Мужикова; авт. идеи выст. М.С. Сорокина, Е.Л. Красина // Библиополе. - 2008. - №10. - С.32-33.
Обзор двух выставок, организованных в Ивановской областной библиотеке для детей и юношества: “Волшебники страны детства”, “Колыбель души детской”.
33. Мужикова Е. Выставка - это всегда интересно: «фигурные» выставки / Е. Мужикова // Библиополе. - 2009. - №1. - С.31.
О нестандартных способах пространственного расположения книг на выставках (опыт Ивановской областной библиотеки для детей и юношества).

34. Муратханов В. Книжная ярмарка как форма досуга / В. Муратханов // Октябрь. - 2009. - №2. - С.152-153.
В чем разница между книжной ярмаркой и книжной выставкой - об этом в статье.
35. Олзоева Г.К. Библиотечная выставка // Олзоева Г.К. Массовая работа библиотек: учеб.-метод. Пособие / Г.К. Олзоева. - М.: Либерейя-Бибинформ, 2006. - С.38-52.
36. Пантюхова Т.В. Воплоти сценарий в жизнь: организация книжных выставок / Т.В. Пантюхова // Читаем, учимся, играем. - 2007. - №7. - С.79-83.
Методический материал, посвященный организации книжных выставок.
37. Рябыкин Н. Работа не напоказ / Н. Рябыкин // Библиотека. - 2006. - №10. - С.49-50.
Несколько советов по организации книжных выставок.
38. Самусева Г. Как вывести затворниц в свет: продвижение книжного фонда / Г. Самусева // Библиополе. - 2007. - №12. - С. 52-54.
Об опыте проектирования необычных книжных выставок в Кемеровской областной детской библиотеке им. А.П. Гайдара.
39. Самусева Г.М. “Самая, самая...”: выставка уникальных книг Кемеровской областной детской библиотеки: нестандартные мероприятия для рекламы книги и библиотеки / Г.М. Самусева // Новая библиотека. - 2006. - №10. - С.36-38.
Юбилейные мероприятия Кемеровской областной детской библиотеки были отмечены нестандартной рекламной акцией детских книг и библиотеки “Самая, самая...”, где были представлены уникальные книги библиотеки.
40. Семяновская А.П. Книжная выставка / А.П. Семяновская // Школьная библиотека. - 2007. - №1. - С.66-68.

- Организация и оформление книжных выставок в библиотеке.*
41. Сухорукова Е.М. Выставочная деятельность РКП в СССР в 1920-1930-е гг. / Е.М. Сухорукова // Библиография. - 2006. - №4. - С.61-81.
Выставочная деятельность Российской книжной палаты в 1920-1930-е гг. внутри страны.
42. Татарина Е.А. Книжные выставки в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. / Е.А. Татарина // Библиотекосведение. - 2009. - №5. - С.110-115: фот.
Характеризуется выставочная деятельность Государственной библиотеки СССР им. В.И. Ленина в период Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.
43. Тимофеева С.А. Мы все спешим за чудесами.../ С.А. Тимофеева // Читаем, учимся, играем. - 2004. - №2. - С.68-70.
Оригинальные варианты книжных выставок.
44. Ходырева Е. Когда оживают стенды / Е. Ходырева // Библиотека. - 2006. - №6. - С.61-62.
Методика подготовки книжно-иллюстративной выставки.
45. Чумирова Е. Этот загадочный гений: [Опыт работы ЦБС г. Прокопьевска Кемеровской обл. по созданию выставок к 200-летию со дня рождения Н.В. Гоголя] / Е. Чумирова // Хроники краеведа. - 2009. - № 4. - С.113-127.
46. Шевченко Л.В. Книжная выставка: традиции и инновации / Л.В. Шевченко // Читаем, учимся, играем. - 2004. - №2. - С.70-73.
Как оформить книжную выставку в библиотеке.
47. Широкова Т. Ликбез для филологов / Т. Широкова // Библиотека. - 2005. - №10. - С.25-29.
Об итогах смотра-конкурса книжных выставок вузовских библиотек Новосибирска к 60-летию Победы.
48. Шишкова Н. Конкурс как инструмент: размышления после

выставки / Н. Шишкова // Библиотека. - 2006. - №6. - С.52-54.
Проведение конкурса, посвященного 60-летию Великой Победы в МУК "ЦБС" города Курска. Конкурс проводился по двум номинациям: "Творчество" (лучшее творческое мероприятие и книжно-иллюстративная выставка) и "Профессионализм и поиск" (лучший библиографический обзор и лучший материал по обобщению опыта работы библиотек в СМИ).



БУКТРЕЙЛЕР - СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ РЕКЛАМЫ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА, ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

*Выступление Н.Н. Кузнецовой,
заведующей библиотекой - филиалом №12*

Отсутствие интереса к чтению является фактом современной жизни. Сегодня в стране более 40% взрослого населения не читает книг. Общий тираж книг за 10 лет упал в 4,5 раза, газет и журналов - в 3,6 раза. В тоже время Интернет предоставляет современному пользователю массу безграничных возможностей для потребления видеоконтента на любой вкус: кинофильмы, мультфильмы, новости, передачи, любительские ролики, музыкальные клипы и многое другое. Видео - очень удобная и наглядная форма передачи информации. Сегодня, когда только и разговоров, что о «клиповости мышления», о том, что «телевизор, компьютер, гаджеты вытеснили старую добрую книгу», самое время взять на вооружение сильные стороны визуальной культуры и с ее помощью продвигать книгу и чтение.

Современным способом продвижения книг в видеоформате является создание буктрейлеров, которые дают возможность представить книгу миру, приоткрыв сюжет, показав героев и самые яркие фрагменты произведения. В ролике продолжительностью не более трех минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и прочитать.

Буктрейлер - короткий видеоролик по мотивам книги. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать читателя.

История буктрейлеров началась в 2002 году, а широкой

публике трейлер впервые продемонстрировали на книжной ярмарке в Луизиане в 2003 году. Ролик рекламировал книгу Кристин Фихан «Темная симфония», десятый по счету роман из многотомной вампирской серии. Однако популярность практика создания буктрейлеров получила с 2005 года благодаря развитию видеохостингов (You Tube и др.) и социальных сетей. Сегодня почти ни одна рекламная кампания книги в США и Европе не обходится без буктрейлеров, там он стал самостоятельным искусством. Существует даже несколько ежегодных премий за достижения в этой области. Наиболее известные: Moby Awards (вручается американским издательством Melville House Publishing); Book Video (учреждена лондонским книжным магазином Foyles); Trailee (вручается американским изданием для детских библиотек School Library Journal).

В России одним из первых буктрейлеров стал ролик на книгу Алексея Маврина «Псоглавцы». Также буктрейлеры более или менее постоянно «делает» издательство «Эксмо». Есть в России и свой эксперт по буктрейлерам - переводчик и критик Лев Оборин, который примерно полтора года вел на сайте Openspace.ru обзоры главных буктрейлеров месяца.

Наконец, появляются конкурсы буктрейлеров. Летом 2012 года прошел конкурс буктрейлеров Videobooks, который устраивал московский книжный магазин Dodo Space. Проводятся провинциальные конкурсы, а в ноябре 2012 года стартовал первый Всероссийский Конкурс - парад буктрейлеров.

Намечается и другая тенденция: создание видеороликов по книгам становится увлечением непрофессионалов. Очень активно приступили к созданию буктрейлеров библиотеки. Так, в сентябре 2011 года Алтайская краевая библиотека организовала праздник «Вуктрейлер - к знаниям!», в рамках которого проводился конкурс «Сними книгу!» (трейлеры понимались тут

как «краткие видеоролики на тему чтения»). Вологодской областной юношеской библиотекой был объявлен конкурс буктрейлеров «Книга в кадре». В январе 2012 года Зал электронной информации Центральной городской библиотеки им. А.С.Пушкина г.Каменск - Уральска «запустил» проект «Книжные сезоны»: «Зима. Время читать ... сказки», «Весна. Время читать... о чувствах», «Осень: время читать ... о детстве» и т.д. Все буктрейлеры можно посмотреть в блоге «Стилиус».

Как считают журналисты, «можно прогнозировать, что в ближайшем будущем такие опыты станут повальным молодежным хобби». И это вполне в духе времени: цифровая видеотека сделала доступной возможность довольно качественной любительской съемки.

Классификации буктрейлеров

Юлия Щербинина в своей статье «Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» выделяет следующие разновидности буктрейлеров:

1. По способу визуального воплощения текста:
 - игровые (минифильм по книге)
 - неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.)
 - анимационные (мультфильм по книге)
2. По содержанию:
 - повествовательные (презентующие основу сюжета произведения)
 - атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции) концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую

смысловую направленность текста).

Конечно, эти классификации очень условны и не универсальны. Например, неигровой буктрейлер может содержать элементы анимации; может быть одновременно “повествовательным” и “атмосферным” (как, например, буктрейлер по книге Э.М.Ремарка «Триумфальная арка» ЦГБ г.Каменск - Уральский) ит.п.

Вот как описывает все разнообразие буктрейлеров Лев Оборин: “Вы можете увидеть анимацию, постановку по мотивам романа, набор иллюстраций, рассказ автора о своей работе, сценку, в которой писатель разговаривает по телефону с книгопродавцем, или подробное объяснение, почему без этой книги вы не сможете прожить ни дня”.

Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, можно инсценировать начало произведения или его ключевой момент, можно показать реакцию читателей, а можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное - зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера).

До сих пор не существует общепринятых требований к продолжительности буктрейлеров. Специализированный англоязычный блог о буктрейлерах заявляет как оптимальную продолжительность ролика одну-полторы минуты. Выходящие в последние несколько лет российские ролики в среднем укладываются в интервал от одной до трех минут.

Основные этапы создания буктрейлера

1. Выбор книги для рекламы.

Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это и реклама новых книг, и продвиже-

ние книг - юбиляров, и создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др. Но самое главное - выбранную книгу надо любить.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).

По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если буктрейлер повествовательный - важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный - надо определить, какое настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить очень продуманно. Стоит взвешивать не то что каждое предложение, а каждое слово.

3. Подбор материалов для видеоряда.

Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео в Интернете. Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов - экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

4. Записать озвученный текст, если это предусмотрено по сценарию. Или подобрать музыку. В библиотечных видеороликах можно использовать музыку по лицензии Creative Commons - это композиции, сочинённые, записанные и распространяемые людьми без взимания платы за их использование, как в личных, так и в коммерческих целях.

5. Выбрать программу для работы с видео. Их представлено множество. Вот некоторые из них:

- Windows Movie Maker. Эту программу могут использовать начинающие. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows. Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры,

создавать из изображений слайд - шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видеопрезентаций и обработки любительского видео. Минусы - одна звуковая дорожка.

- SonyVegas Pro является более профессиональной программой для видеомонтажа. Благодаря специальным инструментам она позволяет пользователям редактировать различные видео и аудио параметры. У нее удобная настройка интерфейса, добавление большого количества эффектов, поддержка огромного количества форматов. Удобно работать с аудио, так как можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос), отделять звук от видео, если необходимо. Большое количество спецэффектов, переходов, кадр в кадре.

Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайн-редакторах. У онлайн-сервисов есть еще одно важное преимущество: благодаря тому, что все операции по обработке файлов выполняются на удаленном сервере, производительность компьютера, на котором вы работаете, не имеет значения. А это значит, что даже на маломощном ноутбуке можно без проблем редактировать видео высокого разрешения. Например, можно использовать сервис видеоредактор. Он очень простой, можно обрезать начало или конец, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку.

6. Работая над видеороликом, можно использовать гиф анимацию (создание анимации онлайн) и футажи (видеофайлы, содержащие какое - либо анимированное снятое изображение).

7. Заключительный этап - видеомонтаж (вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку,

изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, “свести” звук), потом записать на жесткий диск ПК.



УЧИТЬСЯ ЧИТАТЬ И РАЗМЫШЛЯТЬ ПОМОЖЕТ БИБЛИОТЕКА

*Выступление Э.В. Костюшиной,
главного библиотекаря
библиотеки - филиала №15*

Несмотря на бурное развитие современных информационных технологий книга остаётся неизменным источником знаний. На сегодняшний день одно из приоритетных направлений работы библиотек - научить молодых людей искать, находить и перерабатывать необходимую информацию. Взаимодействие библиотеки и школы в продвижении чтения, развитии и поддержке читательской культуры является необходимым условием успеха в этой деятельности.

Примером продуктивного сотрудничества является участие библиотеки - филиала №15 в реализации программы «Чтение» в средней школе № 45 г. Рязани. Одним из программных мероприятий стал эксперимент по введению уроков поддерживающего чтения (в дополнение к основному уроку литературы) для учащихся 8 класса. Методика обучения предусматривала активный самостоятельный поиск учащимися литературных произведений, публикаций в периодической печати для раскрытия заданной темы.

Участие библиотеки в эксперименте заключалось в информационном обеспечении тематики каждого урока. С этой целью была разработана и оформлена выставка - размышление под названием «Учитесь читать и размышлять». Каждую неделю литература на выставке обновлялась. Наибольший интерес вызвали темы: «Хлестаковы в наши дни», «Борьба человека с

силами природы», «Честь и достоинство в литературе» и др.

Например, для раскрытия темы «Сатирическое изображение чиновников в современной литературе, периодических изданиях» были представлены следующие издания:

- Михалков С.В. Что написано пером... сатирическая комедия / С.В. Михалков // Избранные произведения: в 3 т. М.: Худож. лит., 1991. - Т.3: Театр для взрослых. - С.310-340.
- Ильф И.А. Двенадцать стульев: роман / И.А.Ильф, Е.П. Петров. - М.: Просвещение, 1987. - 272 с.: ил.
- Зощенко М.М. Сатирические рассказы / М.М. Зощенко. - М.: АСТ, 2005. - 309 с.
- Задорнов М.Н.. Когда смешно, тогда не страшно! / М.Н. Задорнов. - М.: АСТ: Астрель, 2008. - 254 с.
- Задорнов М.Н. Вдруг откуда ни возьмись / М.Н. Задорнов. - М.: Эксмо, 2003. - 448 с.: ил.
- А также статьи из периодических изданий:
- Артамонов А. «Прославленный» чиновник: охотничья история прогремела на всю страну / А. Артамонов // АиФ - Рязань. - 2013. - 13-19 ноября. - С.2.
- Барова Е. Кухня для депутата / Е. Барова // АиФ. - 2013. - 13-19 ноября - С.10-11.

Организация выставки способствовала не только повышению качества обучения старшеклассников, но и развитию литературной культуры и повышению творческой активности библиотекарей, а порой и читателей, которые зачастую включались в процесс, давая советы по отбору книг, нередко выливающиеся в бурные дискуссии.

Выставка «Учитесь читать и размышлять» работала с октября по декабрь. В результате в библиотеку записались 14 человек из класса. За время ее работы выдано 79 экз. изданий.

Также стоит отметить, что выставка привлекла внимание

не только школьников, но и более взрослых читателей. Её организация позволила полнее раскрыть библиотечный фонд и вдохнула новую жизнь в книги, которые когда - то пользовались большим спросом, но со временем утратили популярность.

Опыт взаимодействия школы и библиотеки по продвижению чтения доказал свою эффективность и необходимость дальнейшего развития.



ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОТКРЫТОГО ДОСТУПА В БИБЛИОТЕКЕ - ФИЛИАЛЕ №9 ИМЕНИ П.Н.ВАСИЛЬЕВА

*Выступление Г.А.Аристовой,
заведующей библиотекой - филиалом №9
имени П.Н.Васильева*

Открытый доступ - форма библиотечного обслуживания, предоставляющая читателю возможность самостоятельного поиска и выбора документов в библиотечном фонде. Организация открытого доступа способствует повышению оперативности и качества информационно - библиотечного обслуживания читателей, полноте предоставляемой информации.

В каждой библиотеке существуют свои особенности организации открытого доступа, свои наработки по раскрытию библиотечного фонда.

Библиотека - филиал №9 имени П.Н.Васильева работает по программе «Книга и семья».

В структуру библиотеки входит сектор абонемента с выставочным залом «Вдохновение», сектор литературы для детей с комнатой сказок и игротеккой «Островок счастливого детства», сектор читального зала, публичный центр правовой информации, зал П.Н.Васильева.

В библиотеке сформирован специализированный фонд, направленный на удовлетворение информационных потребностей родителей и детей.

Для привлечения новых пользователей в практику работы библиотеки внедряются новые и совершенствуются традиционные формы продвижения книги и чтения, раскрытия библиотечного фонда, рекламной и выставочной деятельности. В

секторе абонементов выделен специализированный фонд (зона семейного чтения) «Мир семьи», где не только представлена литература для всей семьи, но и созданы комфортные условия для знакомства с ней. Большим спросом у читателей пользуется специализированный фонд «Периодика для семейного чтения». В зоне семейного чтения организуются книжные выставки соответствующей проблематики «Мудрость родительской любви», «Семейная психология», «Советуем прочитать в кругу семьи», «Семья шагает в первый класс», «Семья и закон» и др.

На информационном стенде «Родителям и детям» вниманию родителей предлагаются памятки по организации детского чтения «Научите ребенка любить книгу», «Страничка добрых советов», «Хотите, чтобы ваш ребенок много и с удовольствием читал?», «Шесть правил, которые делают чтение вслух привлекательным».

Оживлению читательской активности способствует создание на абонементе рядом с кафедрой выдачи «зоны активного выбора», которая включает стеллаж с выставками книжных новинок («Книжный карнавал», «Современная российская проза» и др.), стол с литературой, сданной читателями в течение дня. Это своего рода экспресс-обслуживание, рассчитанное на ограниченное свободное время читателя.

Фонд краеведческой литературы раскрыт внутривидовыми выставками «Полянка непрочитанных книг», «Романы о любви», «Сатира и юмор», «Драматургия», тематических стеллажей: «Художественные исторические книги», «Детективы. Приключения. Фантастика».

Ежегодно организуются циклы книжных выставок разнообразной тематики («Чарующая классика», «Жизнь замечательных людей», «Открой вселенную книг», «Литературный

календарь» и др.), выставки к юбилейным и памятным датам, проводятся Дни новых поступлений.

Работа выставочного зала «Вдохновение» направлена на развитие визуальной культуры, приобщение к миру прекрасного, развитие семейного творчества. Здесь организуются выставки - просмотры литературы на самые разные темы, имеющие целью продемонстрировать различные источники информации: книги, периодику, альбомы, репродукции и т.д., художественные выставки талантливых рязанцев - мастеров декоративно - прикладного творчества.

Ярким событием для читателей стали выставки «Культура и традиции в семейном быту», «Пять минут у карты...» (путешествие по странам и континентам), «Путешествие без виз» (почтовые марки и открытки), «Цветов красою сердце взято в плен», «Лучшие книги России», «Загадки книжных иллюстраций», выставка семейных работ «Добрых рук мастерство», выставка работ А.Бредихина «Как сердцу высказать себя...» и др.

При организации книжного фонда сектора литературы для детей в качестве основополагающих были взяты следующие принципы: поиск своего стиля при оформлении, учёт возрастных особенностей читателей, специфики библиотеки.

В практике работы сектора - создание красочно оформленных уголков для читателей - детей разного возраста. Популярностью у юных читателей пользуются тематические стеллажи и полки: «Лазурный остров - детство», «Волшебный мир сказки», «Природа вокруг тебя», «Мудрые науки без назидания и скуки», «Россия - Родина моя», «Книжки для малыша и малышки», «Шпаргалки для любознательных» и многие другие. Для родителей и руководителей детского чтения организован тематический комплекс «Мамина полка».

Любимым местом малышей стала Комната сказок с иг

ротекой «Островок счастливого детства», превратившаяся в сказочный Читай - город.

В наше время библиотека должна стать центром духовного общения, настоящим храмом чтения, чтобы, переступив ее порог, читатель почувствовал, что его здесь ждут. Отвечая на вызовы времени, коллектив библиотеки профессионально и творчески подходит к решению этой непростой задачи, применяя, как проверенные временем традиционные, так и внедряя новые инновационные формы и методы приобщения к чтению, развития и поддержки читательской культуры.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С БИБЛИОТЕЧНЫМ ФОНДОМ

*Выступление Е.Л. Федуловой,
заведующей библиотекой – филиалом №7*

Внедрение современных компьютерных и телекоммуникационных технологий придаёт новый импульс традиционной библиотечной деятельности. Одним из самых важных качеств современного библиотекаря является его творческое начало или, как сейчас принято говорить, креативность. Под креативностью подразумевают способность человека к творческому мышлению и генерации новых неожиданных идей.

Если говорить о креативных формах работы, то библиотека является благодатным полем деятельности в этой области: сайты, блоги, проекты и т.д.

Использование мультимедийных технологий, создание и применение в работе с пользователями различных электронных продуктов (презентаций, слайд - фильмов и др.) прочно вошло в практику работы библиотеки – филиала № 7. Они стали неотъемлемой частью культурно - просветительских мероприятий, незаменимыми помощниками в раскрытии фонда.

Для оформления выставок, информационных материалов используется программа Microsoft Office Publisher. Название программы происходит от слова «publisher», то есть программа, рассчитанная на выпуск разнообразных публикаций.

Microsoft Office Publisher - это многофункциональная программа, которая проста в использовании и настройках. Дизайнерско - издательский пакет рассчитан, в первую очередь, на

пользователей, не являющихся профессионалами в области дизайна и полиграфии. Publisher может управлять размещением текста, изображений и других элементов макета, она специально разработана для автоматизации задач по созданию макетов страниц, для этого в ней много специальных мастеров, шаблонов и инструкций по проектированию. Встроенные в программу мастера позволяют без проблем и потерь времени подготовить веб - страницу, красочно оформленный заголовок выставки, наклейку на компакт-диск, рекламный проспект, обложку для брошюры, календарь, бланк или открытку. Огромное количество шаблонов открывает возможность создать требуемый рекламный или печатный продукт за считанные секунды. Другими словами, Microsoft Publisher - это дизайнерско - издательский пакет, рассчитанный на выполнение широчайшего круга задач.

Программа Publisher хранит более полутора тысяч шаблонов различных публикаций и картинок, которые могут быть использованы при их подготовке. Список наименований полиграфической продукции можно продолжать до бесконечности: буклеты, бланки, календари, каталоги, конверты, наклейки (в том числе на дискеты, CD и DVD), плакаты, почетные грамоты и др. Важно то, что здесь не надо ничего создавать с нуля - все формы каждой публикации уже заполнены, пользователю остается лишь изменить их в отдельном диалоговом окне. Для тех, кто не хочет мыслить стандартами, разработчики специально предусмотрели массу пустых шаблонов (только стандартный формат бумаги, и ничего больше), а богатый инструментарий Publisher позволит вплотную приблизить мечту к действительности.

Успех любого творческого дела определяется, по крайней мере, тремя составляющими: активный интерес к тому, что делаешь; вера в необходимость данной работы; упорство в дости-

жении цели. Надеемся, что библиотечные работники смогут найти в программе Microsoft Office Publisher хорошего помощника в формировании яркого, выразительного и запоминающегося имиджа библиотеки, отражающего самые смелые новаторские идеи.



ОФОРМЛЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА КАК СРЕДСТВО ЕГО РАСКРЫТИЯ И РЕКЛАМЫ

*Выступление Н.М. Луканцовой,
заведующей библиотекой – филиалом №13*

Роль дизайна в формировании имиджа библиотеки крайне важна. Современная библиотека должна стремиться к созданию яркого, выразительного и запоминающегося образа.

Раскрыть библиотечные фонды, «зацепить» взгляд читателя, привлечь его внимание к книге можно с помощью ярко и оригинально оформленных малых форм рекомендательной библиографии (закладки, буклеты, памятки, рекомендательные списки, планы чтения). Они оперативны, помогают своевременно донести до читателя информацию об интересной ему литературе.

Закладки бывают двух видов: библиографические и информационные.

Библиографическая закладка – одна из малых форм рекомендательной библиографии, цель которой – пробудить читательский интерес к определенной книге, автору или теме. Библиографическая закладка представляет собой полосу бумаги разного размера (чаще узкую). На одной стороне закладки помещается название и изображение обложки книги, к которой она составлена (заглавная книга), а на обратной стороне содержится информация о других изданиях, близких к ней по тематике или жанру, которые имеются в фонде или список других произведений этого же автора. Наряду с художественной литературой закладка может включать и научно-популярную ли-

тературу по этой же теме. В закладке дается обычно до 10 названий. Здесь можно использовать не только индивидуальные, но и групповые аннотации, тексты, связывающие книги между собой.

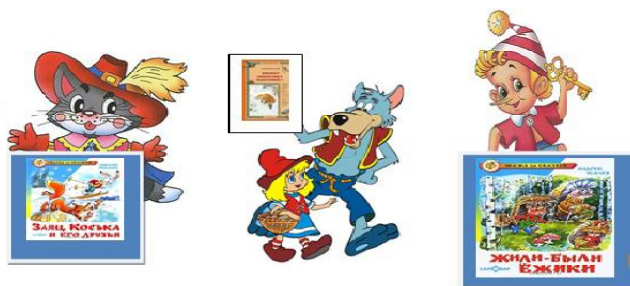
Информационная закладка отличается от библиографической отсутствием рекомендательного списка. Она содержит информацию о писателе, его фотографию, фото обложки его книги, небольшой отрывок из произведения. Желательно, чтобы в информационной закладке указывалось наличие данной книги в фонде библиотеки и/или ссылка на интернет-ресурс, с которого взята информация.

Закладки в библиотеке используются в работе со взрослыми читателями для рекомендации новых поступлений изданий, незаслуженно забытых книг. Все библиографические закладки выходят с пометкой: «Новая книга», «Интересная книга», «Незаслуженно забытая» и т.д.

Например:

<p>Новая книга.</p>  <p>Каждый человек мечтает обрести счастье. Но порой эта мечта так никогда и не воплощается в жизнь. Нам постоянно мешают какие-то внешние обстоятельства, на первый взгляд непреодолимые. А чаще всего стать счастливыми нам не позволяют некие внутренние запреты, от которых очень трудно избавиться. Однако рецепт счастья существует!</p>	<p>Муниципальное бюджетное учреждение культуры БИБЛИОТЕКА - ФИЛИАЛ №13</p> <p>Адрес библиотеки: г.Рязань, ул. Щорса д.35а</p> <p>Время работы: Ежедневно с 12.00 до 19.00 Выходной день - пятница Последний день месяца - санитарный</p> <p>Телефон: 92-40-40</p>
--	--

Для рекламы детских книг, оформления книжных выставок в фонде литературы для детей используется библиотечный ярлык. Красочно оформленный библиотечный ярлык всегда привлекает внимание детей и способствует позитивному настроению.



Библиотечный робот стимулирует детей к активному чтению литературы. Самый активный читатель попадает к роботу в гости, что очень почетно и престижно.

В библиотеке совместно с читателями – детьми выпускается детский журнал «Незнайка и веселые человечки».

Цели издания:

- привлечение детей к работе библиотеки;
- выявления читательского интереса у детей;
- проведение культурно - просветительских мероприятий (презентация журнала, занимательные уроки, игры, конкурсы);



- воспитание у детей бережного отношения ко всей печатной продукции.



Эстетично оформить библиотечное пространство, придать малым формам библиографии современный вид, сделать их привлекательными, интересными и полезными для читателей помогает использование в работе информационных компьютерных технологий - программ Microsoft Office Publisher и Office Power Point.

Содержание

Библиотечный фонд: от традиции к инновациям

Н.В. Карсанина, заведующей отделом хранения, организации и использования фонда ЦГБ им. С.А. Есенина _____ 3

Буктрейлер - современный способ рекламы библиотечного фонда, продвижение книги и чтения

Н.Н. Кузнецова, заведующая библиотекой - филиалом №12 __ 18

Учиться читать и размышлять поможет библиотека

Э.В. Костюшина, главный библиотекарь библиотеки - филиала №15 _____ 25

Особенности организации открытого доступа в библиотеке - филиале №9 имени П.Н. Васильева

Г.А. Аристова, заведующая библиотекой - филиалом №9 имени П.Н.Васильева _____ 29

Использование компьютерных технологий в работе с библиотечным фондом

Е.Л. Федулова, заведующая библиотекой - филиалом №7 __ 33

Оформление библиотечного фонда как средство его раскрытия и рекламы

Н.М. Луканцова, заведующая библиотекой - филиалом №13 __ 36